

# Chris: Digitaler Beifahrer mit künstlicher Intelligenz

## Produkt

Chris ist ein elektronisches Gerät und verfügt über ein Farbdisplay, ein Mikrofon-Array, einen Gestensensor, kabellose Schnittstellen sowie eine Speicher- und Prozesseinheit. Chris verbindet sich mit dem Smartphone (Bluetooth) und von dort in die Cloud sowie mit dem Audiosystem im Auto (Bluetooth oder UKW). Der Verkaufspreis zur Markteinführung im Januar 2018 liegt bei 299 EUR.

## Ausgangssituation und Lösungsansatz

Der Griff zum Handy am Steuer ist eine der Hauptursachen für steigende Unfallzahlen. Verbote greifen nicht und das autonome Fahren ist noch lange nicht Realität. Chris, der weltweit erste digitale Assistent für Autofahrer, kann dieses Problem mit künstlicher Intelligenz lösen.

Das kleine Gerät wird ähnlich einem Navi an der Scheibe befestigt und mit dem Smartphone verbunden – schon lassen sich die wichtigsten Apps berührungsfrei mit Spracheingabe und Gesten steuern: SMS, E-Mails, Messages, Navigation, Musik und sogar Telefonate.

Dabei lernt der Assistent mit der Zeit, stellt Zusammenhänge her und kann proaktiv auf die Verkehrssituation reagieren. Chris funktioniert in jedem PKW, egal welches Baujahr oder Modell – und schafft damit eine kostengünstige Möglichkeit, jedes Fahrzeug zu modernisieren und fit für das digitale Zeitalter zu machen.

## Technische Besonderheiten

Chris setzt auf ein berührungsfreies Bedienkonzept aus Sprache, Gesten und einem Display, so bleiben die Hände am Steuer. Das Gerät verfügt über einen Hybrid-Modus, so dass Spracheingabe, Gestensteuerung, Navigation und Telefonate auch ohne Internetverbindung funktionieren.

Die künstliche Intelligenz ermöglicht eine besonders natürliche Spracheingabe und Absichtserkennung, bei der keine feststehenden Kommandos verwendet werden müssen. Zudem unterstützt Chris den Fahrer aktiv und reduziert dabei die kognitive Last, indem relevante Informationen priorisiert werden.

## Bisherige Erfolge und Finanzierung

Rund 1500 Unterstützer haben Chris auf der Crowdfunding-Plattform Kickstarter im April 2017 zum Preis von 199 EUR vorbestellt. Der Technologie-Investor Target Partners und diverse Business Angel haben in einer Seed-Runde 2 Millionen EUR investiert, auch der mFund fördert das Projekt.



chris